



## “IL GIOCO DELLE COPPIE”

In Unicredit, **Area Bergamo**, va in onda il nuovo show; “**Unici in coppia Spacchiamo!**”, iniziativa locale con classifiche comparative vietate dal protocollo sul benessere nei luoghi di lavoro e sulle politiche commerciali.

I divieti sono espliciti e non interpretabili da nessun manager aziendale:

**divieto** di fornire indicazioni commerciali con eccessiva frequenza e con inutili ripetizioni;

**divieto** di usare strumenti e/o canali alternativi alla D.O.P per monitorare le vendite;

**divieto** di diffondere classifiche comparative tra Colleghe e Colleghi;

**divieto** di chiedere previsioni di consulenza con cadenza inferiore alla settimana;

**divieto** di chiedere previsioni di consulenza e di vendita a livello di singolo cliente.

Qualsiasi iniziativa commerciale deve anche essere oggetto di attente verifiche da parte della funzione compliance per verificarne la rispondenza alle normative di riferimento, che regolano l’attività delle banche.

Anche il codice di condotta della nostra banca, che spesso vediamo citare nei provvedimenti disciplinari del nostro istituto, prevede che i senior e middle manager siano esortati ad agire applicando la consapevolezza del rischio di compliance e devono essere un modello per i relativi dipendenti.

**Promettere premi in assenza di un qualsiasi regolamento aziendale è quantomeno singolare, ma di questo chiederemo a tutti i livelli aziendali un doveroso approfondimento.**

Superfluo dire che non possono esistere nemmeno contest sotto banco e comunicazioni di classifiche a voce.

Le Rsa Bergamo

FIRST/CISL – FISAC/CGIL – UILCA/UIL