

BANCA O POSTA?

Italia. La prima domanda rivolta agli intervistati si concentra sul “gestore” del denaro: 7 italiani su 10 scelgono solo la banca (69,2%). Il 17,9% sceglie sia la banca che la posta mentre l’8,7% solo le poste.

Lombardia. Otto intervistati su dieci scelgono solo la banca (76,5%). Il 17,5% sceglie sia la banca che la posta mentre il 6% solo le poste.

OGNI QUANTO SI VA IN BANCA?

Italia. La metà degli intervistati, il 52,4%, si reca generalmente nella propria filiale bancaria almeno una volta al mese, di cui il 22,4% “una volta a settimana” e il 30% “una volta al mese”. Il 21% si reca in banca “una volta ogni 6 mesi”, il 13,8% “una volta l’anno” e il 9,8% dichiara di non recarvisi “mai”.

Lombardia. Oltre la metà degli intervistati, il 55,4%, si reca generalmente nella propria filiale bancaria almeno una volta al mese, di cui il 31,9% “una volta al mese” e il 23,5% “una volta a settimana”. Il 16,3% “una volta ogni 6 mesi”, il 13,3% “una volta l’anno” e il 13,3% “mai”.

COSA SI FA IN BANCA?

Italia. Le operazioni che vengono effettuate più spesso in banca sono: “prelievo di contanti” al primo posto (43,5%) seguito dai “pagamenti” con il 31,8% e dagli “investimenti/finanziamenti” (26%).

Lombardia. Le operazioni che vengono effettuate più spesso in banca sono: “prelievo di contanti” al primo posto (50,3%) seguito da “investimenti/finanziamenti” e “pagamenti”, entrambi al 28,5%.

LA BANCA CHIUDE. MANCA?

Italia. Il 63,5% degli intervistati ha percepito la mancanza/riduzione della filiale bancaria, di questi il 35,7% “molto” e il 27,8% “abbastanza”.

Lombardia. Il 70,5% degli intervistati ha percepito la mancanza/riduzione della filiale bancaria, di questi il 41,6% “molto” e il 28,9% “abbastanza”.

SERVIZI BANCARI. QUANTO SERVONO?

Italia. Per 9 su 10, i servizi bancari in un comune sono “molto” o “abbastanza” utili (87,4%); di questi il 62,5% li ritiene “molto” utili, il 24,9% “abbastanza”.

Lombardia. Per 10 intervistati su 10, i servizi bancari in un comune sono “molto” o “abbastanza” utili (97%); di questi l’80,1% li ritiene “molto” utili, il 16,9% “abbastanza”.

QUANTO PIACE PARLARE AGLI ITALIANI?

Italia. Determinante il rapporto umano: parlare con un operatore bancario per avere informazioni sui servizi necessari è utile per l’86,3% degli italiani, di cui 63,9% “molto” e 22,4% “abbastanza”.

Lombardia. Determinante il rapporto umano: parlare con un operatore bancario per avere informazioni sui servizi necessari è utile per il 93,8% degli intervistati, di cui 76,2% “molto” e 17,6% “abbastanza”.

LA BANCA È...

Italia. La banca rappresenta “un luogo utile per avere supporto e assistenza per quanto riguarda risparmi, investimenti e prestiti” per 7 persone su 10 (73,6%).

Lombardia. La banca rappresenta “un luogo utile per avere supporto e assistenza per quanto riguarda risparmi, investimenti e prestiti” per 8 persone su 10 (78,8%).

...E SENZA BANCA?

Italia. Il 48,8% da quando non ha più lo sportello bancario vicino deve “impiegare più tempo per raggiungere la banca”. Il 31,4% utilizza “servizi **on line** sostitutivi”, il 10,9% è “costretto ad aspettare la disponibilità di familiari e amici che lo possano accompagnare”.

Lombardia. Il 50,8% da quando non ha più lo sportello bancario vicino deve “impiegare più tempo per raggiungere la banca”. Il 38% utilizza “servizi **on line** sostitutivi”, il 13,5% è “costretto ad aspettare la disponibilità di familiari e amici che lo possano accompagnare”.

BANCOMAT PIGLIA TUTTO?

Italia. Per 8 persone su 10 se si installasse un **bancomat** al posto della filiale “non sarebbe lo stesso” (82,1%).

Lombardia. Per 8 su 10 se si installasse un **bancomat** al posto della filiale “non sarebbe lo stesso” (78,3%).

L'ON LINE È IL FUTURO?

Italia. Se chiudesse la propria filiale bancaria il 66,8% degli intervistati si recherebbe in un ufficio fisico. Nel dettaglio, il 48,5% “si recherebbe in un'altra filiale bancaria”, il 18,3% “in un ufficio postale” e il 25,4% “utilizzerebbe i servizi della banca **on line**”.

Lombardia. Se chiudesse la propria filiale bancaria il 64,2% degli intervistati si recherebbe in un ufficio fisico. Nel dettaglio, il 50,9% “si recherebbe in un'altra filiale bancaria”, il 13,3% “in un ufficio postale” e il 26,1% “utilizzerebbe i servizi della banca **on line**”.

MANCA LA BANCA: COSA SUCCEDDE IN UN COMUNE?

Italia. Il 13,8% delle persone dichiara di aver “preferito lasciare il proprio comune per l'assenza di filiali bancarie o altri servizi essenziali”. In generale, per il 61,9% degli intervistati “la mancanza di una banca (o di un servizio essenziale analogo) per la scelta di vivere o abbandonare il comune di residenza” influisce “molto” (25,6%) e “abbastanza” (36,3%).

Lombardia. Il 16,3% delle persone dichiara di aver “preferito lasciare il proprio comune per l’assenza di filiali bancarie o altri servizi essenziali”. In generale, per il 72,2% degli intervistati “la mancanza di una banca (o di un servizio essenziale analogo) per la scelta di vivere o abbandonare il comune di residenza” influisce “molto” (35,5%) e “abbastanza” (36,7%).

ALLO SVILUPPO DEL PAESE?

Italia. Secondo il 68,8% la prossimità della filiale bancaria influisce sulla propensione all’investimento in prodotti finanziari. Di questi: “molto” per il 32,5% e “abbastanza” per il 36,3%.

Lombardia. Secondo il 75,3% la prossimità della filiale bancaria influisce sulla propensione all’investimento in prodotti finanziari. Di questi: “molto” per il 38,6% e “abbastanza” per il 36,7%.

E ALLE PERSONE?

Italia. Complessivamente la riduzione/chiusura delle filiali bancarie nel luogo in cui si vive rende insoddisfatte 9 persone su 10. L’88%, infatti, si dichiara non soddisfatto: di questi, il 64,6% è “per nulla” soddisfatto e il 23,4% è “poco” soddisfatto.

Lombardia. Complessivamente la riduzione/chiusura delle filiali bancarie nel luogo in cui si vive rende insoddisfatte 9 persone su 10. L’87,2%, infatti, si dichiara non soddisfatto: di questi, il 66,3% è “per nulla” soddisfatto e il 20,9% è “poco” soddisfatto.

INDAGINE DEMOSCOPICA: L’IMPATTO DELLA DESERTIFICAZIONE BANCARIA SUGLI ITALIANI - RAPPORTO 2023